



## BRIEFING

AS EMPRESAS DEVEM APRESENTAR PROPOSTA DE UM PLANO DE COMUNICAÇÃO BASEADO NO SEGUINTE BRIEFING:

O Sesc Pantanal é o polo socioambiental do Departamento Nacional do Sesc que atua pela conservação da biodiversidade, educação ambiental, turismo ecológico e ação social e está localizado nos municípios mato-grossenses de Poconé, Barão de Melgaço e Rosário Oeste.

A instituição tem como sua principal Unidade de atuação a Reserva Particular do Patrimônio Natural - RPPN Sesc Pantanal – maior área de conservação particular do Brasil, com cerca de 108 mil hectares. Na RPPN, são realizados trabalhos de monitoramento ambiental, pesquisa científica e combate a incêndios e ameaças.

O turismo ecológico é outra vertente de atuação. Por meio do Hotel Sesc Porto Cercado, no Pantanal, e o Parque Sesc Serra Azul, em Rosário Oeste, promove experiências que unem lazer, contato com a natureza, valorização da cultura local e educação ambiental.

A diretriz central do trabalho do Sesc Poconé é a ação social com o objetivo de fortalecer a cidadania e a melhoria da qualidade de vida, por meio do acesso à cultura, educação, saúde e lazer para todas as idades. As ações rompem as fronteiras da Unidade e chegam a comunidades, praças e ruas das cidades das áreas de atuação da instituição.

E toda a atuação do Polo Sesc Pantanal tem como base a educação ambiental. Seja no hotel, parques ambientais, centro de atividades, escola e ações sociais, é ela que dita como serão as atuações e projetos.

O maior desafio, após 20 anos de atuação, é consolidar-se como instituição referência na atuação socioambiental e ampliar o conhecimento da população e formadores de opinião, além do turismo. Diversas pessoas reconhecem a atuação do



Sesc Pantanal, apenas por meio de sua Unidade de hospedagem, o Hotel Sesc Porto Cercado, que por muitas vezes é confundida com a própria instituição. A intenção é ampliar o conhecimento de todos sobre sua ampla e consolidada atuação pela conservação da biodiversidade, ação social com as comunidades do entorno e valorização da cultura pantaneira.

NA PROPOSTA, A EMPRESA DEVERÁ INDICAR A ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DE FORMA DETALHADA, MENCIONANDO VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO A SEREM UTILIZADOS, SEGMENTOS DA IMPRENSA QUE SERÃO MOBILIZADOS E OUTRAS TÁTICAS QUE POSSIBILITEM A MÍDIA ESPONTÂNEA E TRAGAM VISIBILIDADE A ESTE PROJETO, FORTALECENDO A IMAGEM DO SESC PANTANAL COMO INSTITUIÇÃO SOCIOAMBIENTAL.

MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O SESC PANTANAL ESTÃO DISPONÍVEIS NO SITE: [WWW.SESCPANTANAL.COM.BR](http://WWW.SESCPANTANAL.COM.BR).

TENDO COMO BASE O BRIEFING APRESENTADO, A PROPOSTA TÉCNICA DEVERÁ APRESENTAR:

### **CONHECIMENTO BÁSICO - A ACUIDADE DE COMPREENSÃO**

A) DAS CARACTERÍSTICAS DO SESC PANTANAL QUE SEJAM SIGNIFICATIVAS PARA A COMUNICAÇÃO;

B) DA NATUREZA, DA EXTENSÃO E DA QUALIDADE DAS RELAÇÕES DO SESC PANTANAL COM SEUS PÚBLICOS E COM O PRETENDIDO;

C) DO PAPEL DO SESC PANTANAL NO ATUAL CONTEXTO SOCIAL, AMBIENTAL E ECONÔMICO.

### **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**

A) A ADEQUAÇÃO DO CONCEITO E DO SEU DESENVOLVIMENTO PROPOSTOS À NATUREZA E À QUALIFICAÇÃO DO SESC PANTANAL E O SEU PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO;

B) A CONSISTÊNCIA LÓGICA E A PERTINÊNCIA DA ARGUMENTAÇÃO APRESENTADA EM SUA DEFESA;

C) A RIQUEZA DE DESDOBRAMENTOS POSITIVOS PARA A COMUNICAÇÃO DO SESC PANTANAL;

D) A PERTINÊNCIA DA ESCOLHA DOS MEIOS DE ACORDO COM A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO;

E) INDICAÇÃO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO SELECIONADOS PARA A DIVULGAÇÃO, LOCAIS DE COBERTURA DO EVENTO E OUTRAS AÇÕES QUE POSSIBILITEM A MÍDIA ESPONTÂNEA;

F) A CAPACIDADE DE IDENTIFICAÇÃO DOS PÚBLICOS DE INTERESSE E A ADEQUAÇÃO DAS PEÇAS AOS MESMOS.